



FESTIVAL

Zurich 25-26/03/25 europe



ANGEBOT
2025



Veranstalter

HR Today



WILLKOMMEN AM HR FESTIVAL EUROPE

HIER TREFFEN SICH DIE HR-PROFESSIONALS DER SCHWEIZ

Am 25. und 26. März 2025 geht der wegweisende Schweizer Fachevent in die nächste Runde. Auf 15 000 m² – in vier Hallen der Messe Zürich – zelebrieren wir das Thema «Human Resources» in all seinen Facetten.



Rund 150 Ausstellende sowie das einmalige Rahmenprogramm mit hochkarätigen Keynote Speakern, inspirierenden Input-Referaten und mitreissenden Live-Acts machen das HR Festival europe zum Herzstück des Schweizer HR-Kalenders.

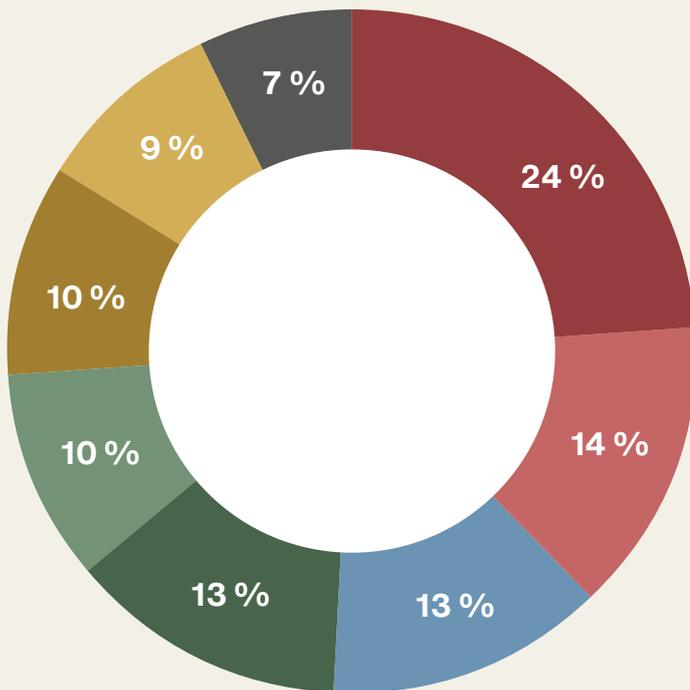
Über 7500 HR-Professionals sind jeweils zu Gast und holen sich Branchen-Insights sowie ein Update in Sachen HR-Wissen, -Trends und -Innovationen.

Über 50 Prozent aller Besuchenden sind Entscheider und in leitender Position. Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Dienstleistung bei dieser wichtigen Zielgruppe und der gesamten Schweizer HR-Szene.



DAS HR FESTIVAL EUROPE

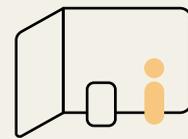
AUFTEILUNG BESUCHENDE AM HR FESTIVAL EUROPE 2024



- HR Manager / HR Business Partner **24%**
- CHRO / Head HR / Personalleitung **14%**
- Geschäftsführung / CEO **13%**
- HR Sachbearbeitung / HR Assistenz **13%**
- Recruiter / Talent Management **10%**
- Consulting **10%**
- Networker **9%**
- Projektleitung / IT **7%**



Über **7500** HR-Professionals



Rund **150** Ausstellende



15 000 m² in 4 Messehallen

Veranstalter: **HR Today**, das führende
Fachmedium der Schweizer HR-Branche



Simultane Übersetzung
der Keynotes (DE, FR, EN)



Grösster & innovativster Event
für HR-Professionals
in der Schweiz



INHALTSVERZEICHNIS

Sponsoring und Werbung	Seite 6
<hr/>	
Sponsoring	
Main	Seite 8
Action Stage	Seite 9
Content Stage	Seite 10
Swiss HR Award	Seite 11
Break The Norm Party	Seite 12
VIP-Lunch	Seite 13
<hr/>	
Werbung	
Rolltreppen	Seite 14
Säulen	Seite 15
Aufzug	Seite 16
Scheibenbeschriftung	Seite 17
Spiegelkleber WC-Anlagen	Seite 18
Standort Promotion	Seite 20
Plakat am Messegebäude	Seite 21
Banner vor Messeingang	Seite 22
HR Today	Seite 23
<hr/>	
Standvarianten	Seite 24
<hr/>	
All Inclusive Stände	
12 m ²	Seite 26 und 27
16 m ²	Seite 28 und 29
20 m ²	Seite 30 und 31
24 m ²	Seite 32 und 33
30 m ²	Seite 34 und 35
Lounge	Seite 36
Start-up Package	Seite 37
<hr/>	
Standfläche	
Individualstand	Seite 38
<hr/>	
Unser Team	Seite 39
<hr/>	

SPONSORING UND WERBUNG

WÄHLEN SIE DAS PERFEKTE PRODUKT FÜR IHRE BEDÜRFNISSE

Das HR Festival europe ist DIE Gelegenheit, Ihr Unternehmen DORT ins Rampenlicht zu stellen, wo sich Ihre Zielgruppe trifft. Hier knüpfen Sie persönlich neue Kontakte in einem inspirierenden Umfeld.





SPONSORING

MAIN (Limitiert auf 3 Sponsoren)

Als Hauptsponsor des HR Festival europe profitieren Sie von vielen Vorteilen. Als grösster HR Branchenevent der Schweiz können wir allerdings keine Branchenexklusivität bieten. Die Hauptsponsoren haben aber zusätzlich die Möglichkeit, am Event selbst individuelle Leistungen zu beziehen. Ein Hauptsponsor hat zum Beispiel die Möglichkeit, einen Keynote Speaker zu stellen, eine Entertainment-Zone zu bespielen oder einen Award zu verleihen. Das gibt dem Hauptsponsor am Event zusätzliche Aufmerksamkeit.

Leistungen

Individuelle Leistungen während des Event (in Absprache mit dem HR Festival europe)

Erwähnung in der Kommunikation vor und während des Events

Logo-Integration auf allen Inseraten, auf der Website hrfestival.ch und in allen Newslettern

Redaktionelle Erwähnung im Fachmagazin HR Today

Präsenz auf allen Screens am HR Festival europe

10 kostenlose Eintritte zur Break The Norm Party

Logopräsenz beim Messeeingang

Preis CHF 19 000.-



«Imagepflege und Markenbekanntheit auf höchstem Niveau.»

SPONSORING

ACTION STAGE (Limitiert auf 4 Sponsoren)

Action Stage Sponsoren erhalten mit der Durchführung eines exklusiven Panelgespräches eine sehr grosse Aufmerksamkeit. Als grösster HR Branchenevent der Schweiz können wir allerdings keine Branchenexklusivität bieten. Die Action Stage bietet Platz für bis zu 250 Besuchende. Die An- und Abmoderation übernimmt das HR Festival europe. Für die Themenwahl, die Panelgäste und die Moderation ist der Sponsor verantwortlich.

Leistungen

Durchführung eines Panelgespräches (Thema in Absprache mit dem HR Festival europe-Team)

An- und Abmoderation durch das HR Festival europe-Team

Bewerbung des Panelgespräches im Vorfeld durch das HR Festival europe

Logo-Integration auf allen Inseraten, auf der Website hrfestival.ch und in allen Newslettern



Preis CHF 9 000.-



«Strahlende Präsenz, wo Trends und Innovation diskutiert werden.»

SPONSORING

CONTENT STAGES (Exklusiv für einen Sponsor pro Stage)

Auf den diversen themenspezifischen Stages werden täglich 6 Input-Referate à 30 Minuten durchgeführt. Für das Programm ist das HR Festival europe verantwortlich. Die Referate finden in trendigen und aufblasbaren, gegen oben offenen «Cubes» statt.

Leistungen

2 Input-Referate, durchgeführt durch den Sponsor (1 pro Tag)

Welcome Desk mit Branding des Sponsors

Meet the Speaker Corner mit Branding des Sponsors

Auf Wunsch Verteilung von Goodies in und um die Stage

Bewerbung des Programms als offizielles HR Festival europe Programm

Content-Stage Masse: 18 x 12 m, Höhe 4 m

Innenfläche 187 m²

Aussenfläche ca. 150 m²

Total ca. 300-350 m²

Preis CHF 12 000.-

Beinhaltet: Stage-Aufbau, Teppich und Branding, Teppich auf Wunsch in Unternehmensfarbe, LED-Spot-Beleuchtung, Stage (Farbe einstellbar), vollständige technische Infrastruktur inkl. Betreuung, Bühne, Rednerpult und ca. 200 Sitz- und Stehplätze.



«Ihr Content und Ihre Messages – direkt und engagiert vermittelt.»

SPONSORING

SWISS HR AWARD (Limitiert auf 2 Sponsoren)

Der Swiss HR Award wird in vier Kategorien verliehen. Eine Jury aus namhaften Persönlichkeiten der HR Branche nominiert eine Shortlist aus allen eingereichten Projekten. Am HR Festival europe findet die Award-Show statt, an der die Projekte in Live-Pitches dem Publikum präsentiert werden. Die Gewinner werden mittels eines Publikums-Voting erkoren, was zu einer stimmungsgeladenen Award-Show führt.

Leistungen

Verdankung des Sponsors zu Beginn der Award-Verleihung auf der Bühne

Logo-Integration am Award Event anlässlich des HR Festivals europe

Logo-Integration auf allen Kommunikationsmitteln des Swiss HR Award (Website, Inserate und Newsletter)

Preis CHF 5 000.-



SPONSORING

BREAK THE NORM PARTY (Exklusiv für einen Sponsor)

Die Break The Norm Party findet am ersten Tag um 17.30 Uhr im Bereich der Main Stage statt. Mit jeweils gegen 800 Teilnehmenden ist das die mit Abstand grösste HR-Party der Schweiz. Der Eintritt ist kostenpflichtig und beinhaltet nebst Essen und Getränken auch ein Live-Konzert.

Leistungen

Gebrandete VIP-Lounge im Partybereich (ca. 40 m²)

Getränke und Essen in der Lounge (werden serviert)

Co-Branding Armbänder zum Eintritt zur Party

Gebrandeter Welcome Desk

Verteilung von Goodies am Eingang zur Party (optional)

20 kostenlose Eintritte

Verdankung des Sponsors zu Beginn des Konzerts auf der Bühne

Preis CHF 15 000.-



«Setzen Sie sich in lockerem, gut gelaunten Ambiente in Szene.»

SPONSORING**VIP LUNCH** (Exklusiv für einen Sponsor)

Das HR Festival europe lädt ca. 300 Personalverantwortliche der grössten und wichtigsten Schweizer Unternehmungen persönlich ein. Beim VIP-Lunch ist jeweils ein bekannter Keynote Speaker für ein Meet and Greet dabei.

Leistungen

Verteilung von Goodies vor oder nach dem Lunch

Logopräsenz beim VIP-Empfangsdesk beim Eingang zur Messe

Präsenz des Sponsors vor Ort möglich (maximal 2 Personen)

Verdankung des Sponsors zu Beginn des VIP-Lunch



Preis CHF 5 000.-



WERBUNG

ROLLTREPPEN

Kurze Rolltreppe aufwärts

Von der Eingangshalle zu Halle 3
Branding des Aussenbereiches der Rolltreppe gegen vorne (ca. 7 Meter)

Lange Rolltreppe aufwärts

Von Halle 3 zu Halle 5
Branding des Aussenbereiches der Rolltreppe gegen vorne (ca. 15 Meter)

Preis CHF 12 000.-
(Rolltreppen aufwärts)

Lange Rolltreppe abwärts

Von Halle 6 zu Halle 4
Branding des Aussenbereiches der Rolltreppe gegen vorne (ca. 15 Meter)

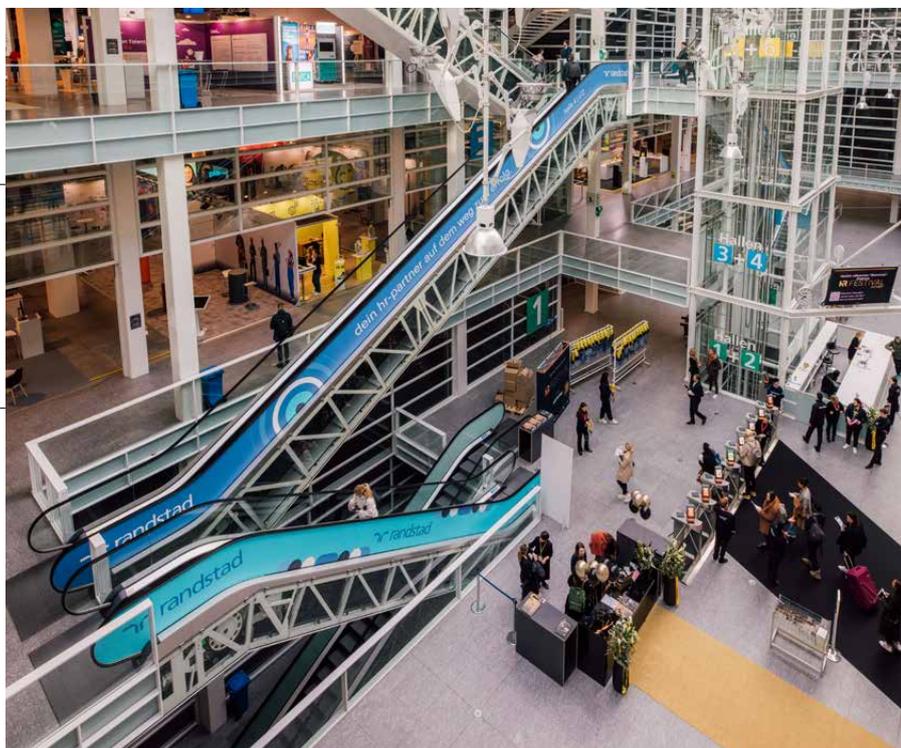
Kurze Rolltreppe abwärts

Von Halle 4 zur Eingangshalle
Branding des Aussenbereiches der Rolltreppe gegen vorne (ca. 7 Meter)

Preis CHF 12 000.-
(Rolltreppen abwärts)

Bei Buchung aller vier Rolltreppen
Preis CHF 22 000.-
(statt CHF 24 000.-)

Beinhaltet: Produktion, Montage
und Demontage



«The chance to make a first impression.»

WERBUNG SÄULEN

Main Stage (ca. 1000 m²)

4 Säulen (845 x 685 x 3000 mm)

Preis CHF 16 000.-

Action Stage (ca. 450 m²)

Total 2 Säulen (845 x 685 x 3000 mm)

Preis CHF 16 000.-

Beinhaltet: Produktion von Forex-platten, 4-seitig, individuell bedruckt, Montage und Demontage



«Für einzigartige Sichtbarkeit – stechen Sie heraus aus der Menge.»

WERBUNG

AUFZUG

Aussenbereich des Aufzug-Eingang

6 Scheibenkleber

2 x 3050 x 795 mm

2 x 750 x 2030 mm

2 x 895 x 2030 mm

Preis CHF 7000.-



«Ihre Werbung auf Augenhöhe mit dem Publikum.»

WERBUNG

SCHEIBENBESCHRIFTUNG

Scheibe oberhalb Messeeingang

8 Scheiben à je 2250 x 600 mm

Preis CHF 9000.-

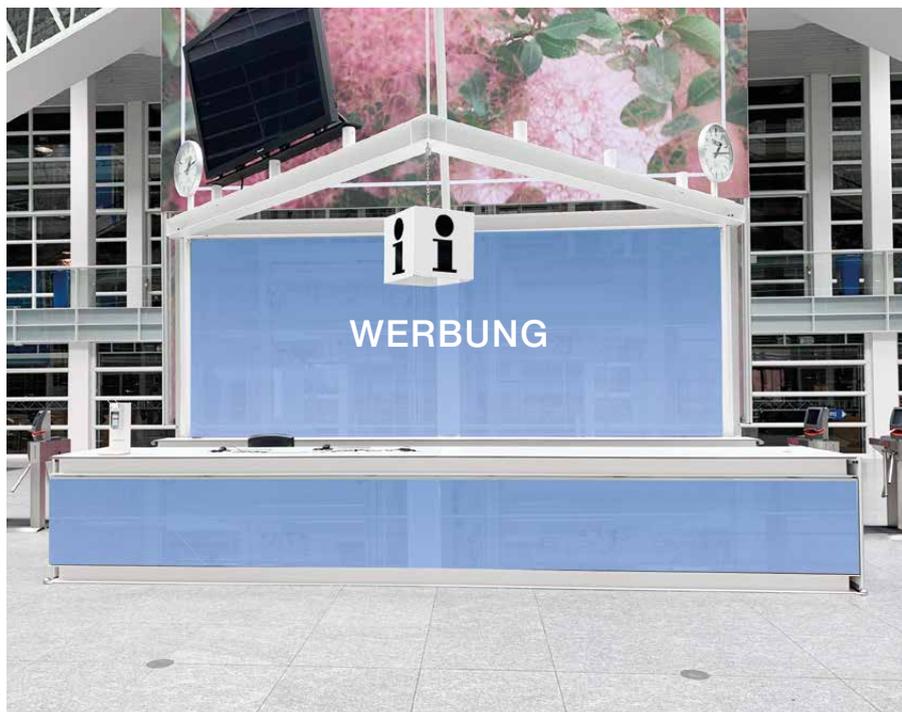
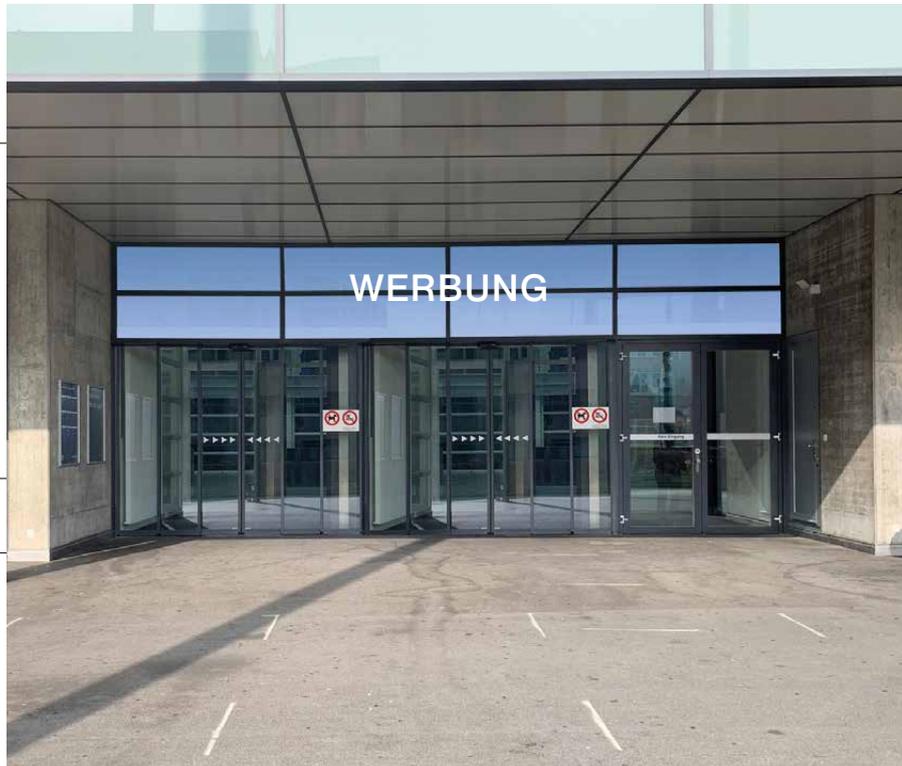
Theke in der Eingangshalle

Theke oben: 6400 x 2400 mm

Theke unten: 6900 x 780 mm

Preis CHF 16 000.-

Beinhaltet: Produktion,
Montage und Demontage



«Hinterlassen Sie einen grossartigen Eindruck.»

WERBUNG

SPIEGELKLEBER WC-ANLAGEN

Damen- und Herren-WC, Hallen 3 + 4

Damen: 3970 x 970 mm

Herren: 3940 x 990 mm

Damen- und Herren-WC, Hallen 5 + 6

Damen: 3970 x 970 mm

Herren: 3940 x 970 mm

**Damen- und Herren-WC, Konferenz-
räume (Halle 5, Galerie)**

Damen: 3090 x 1150 mm

Herren: 3090 x 1150 mm

Damen- und Herren-WC, UG (Garderobe)

Damen: 3020 x 1150 mm

Herren: 3010 x 1150 mm

Damen- und Herren-WC, EG

Damen: 1700 x 1150 mm

Herren: 1700 x 1750 mm



**Preis pro WC-Anlage (Damen + Herren)
CHF 6500.-**

Beinhaltet: Produktion,
Montage und Demontage

«Für einzigartige Sichtbarkeit – stechen Sie heraus aus der Menge.»

WERBUNG

BESUCHER LANYARDS

Co-Branding mit HR Festival europe

Auflage ca. 7000 Exemplare

Preis CHF 9500.-

Beinhaltet: Layout und Produktion



WERBUNG

STANDORT PROMOTION

Standort 1

Eingangsbereich,
hinter den Drehkreuzen

Maximal 1 Ausstellender pro Tag

Preis CHF 4000.- pro Tag

Standort 2

Ausgangsbereich, vor den Drehkreuzen

Maximal 1 Ausstellender pro Tag

Preis CHF 4000.- pro Tag

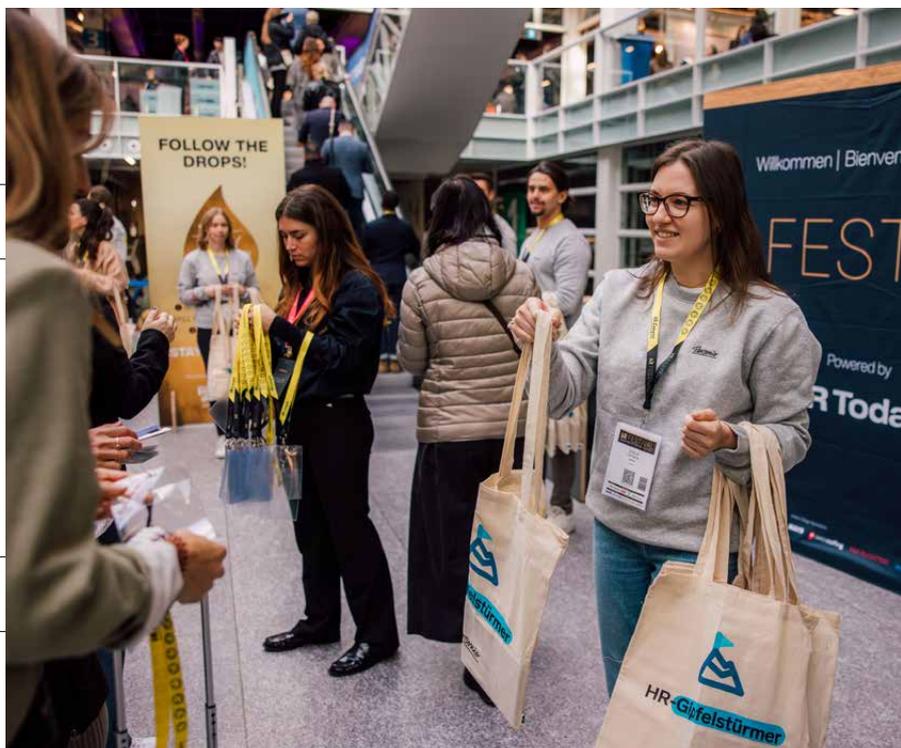
Hallen Promotion

In der eigenen Halle

Maximal 2 Ausstellende
pro Tag und Halle

Preis CHF 2000.- pro Tag

Wichtig: Bitte teilen Sie uns mit, was Sie verteilen (Schokolade, Flyer, Bag mit Inhalt, etc.). Die Kosten für die Produktion der Promotion und die Verteilung sind vom Aussteller zu tragen.



«Persönliche Aufmerksamkeiten, übergeben mit einem Lächeln.»

WERBUNG

PLAKAT AM MESSEGEBÄUDE (Nordseite)

Grösse: 9,3 x 13,6 m

Preis CHF 16 000.-

Beinhaltet: Produktion,
Montage und Demontage



«Sehen und gesehen werden.»

WERBUNG

BANNER VOR MESSEINGANG

3 Banner à je 2,9 x 11,04 m

Preis CHF 22 000.-

Beinhaltet: Produktion,
Montage und Demontage





WERBUNG
HR TODAY

HR Today erscheint seit über 25 Jahren in einer deutschen und französischen Sprachausgabe. HR Today richtet sich an HR Professionals, erscheint 6 x pro Jahr und ist das führende HR-Medium der Schweiz.

Spezialangebot 1 (nur für Ausstellende)
HR Festival europe Ausgabe vom Februar/März 2025

1/1 Anzeigenseite Print

Sponsored Article auf hrtoday.ch

Sticky Ad oder Wiedebord auf hrtoday.ch (für 1 Monat)

Preis CHF 5500.-
(Sie sparen CHF 3950.-)

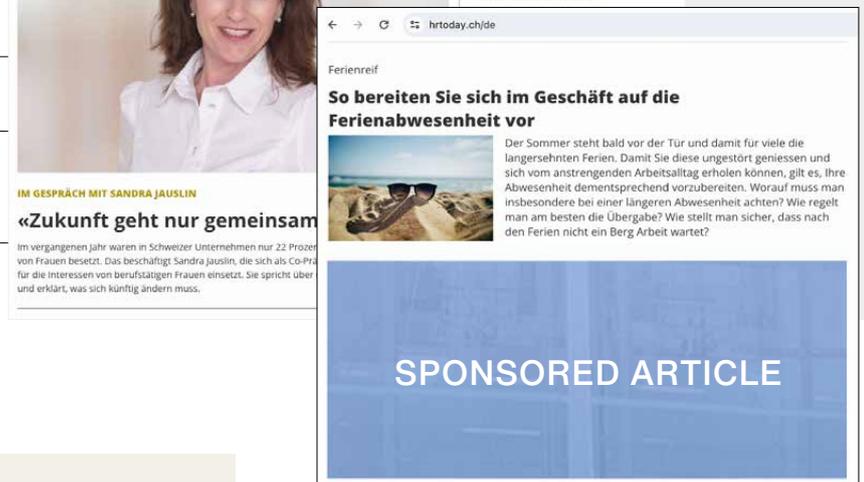
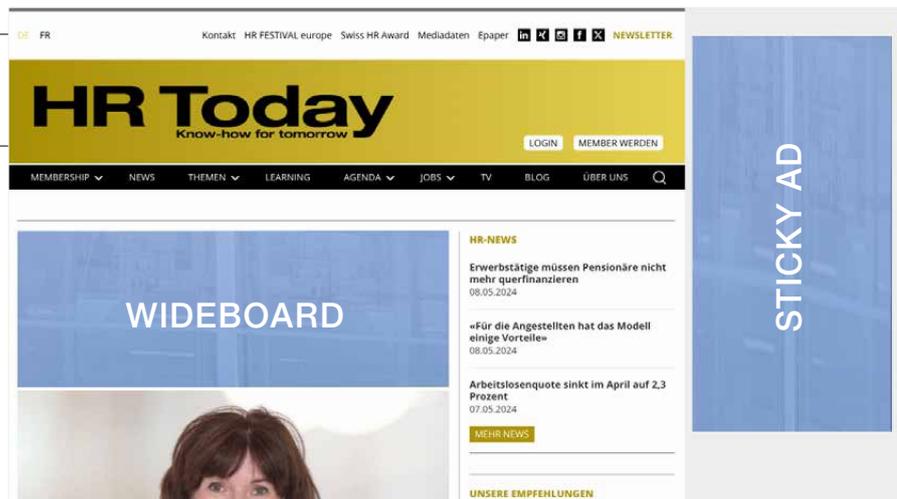
Spezialangebot 2 (nur für Ausstellende)
HR Festival europe Ausgabe vom Februar/März 2025

1/2 Anzeigenseite Print

Sponsored Article auf hrtoday.ch

Sticky Ad oder Wiedebord auf hrtoday.ch (für 1 Monat)

Preis CHF 3900.-
(Sie sparen CHF 3750.-)



Auflage print: 5000 DE / 2400 FR
Besucher Website DE und FR: 85 000 Visits / Monat

STÄNDE

WÄHLEN SIE DAS PASSENDE STANDPAKET FÜR IHREN AUFTRITT

Hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck! Im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe bauen Sie Beziehungen auf, präsentieren Ihr Produkt live, machen Ihr Unternehmen sichtbar und generieren Sales-Leads.





ALL INCLUSIVE STÄNDE

12 m²

Basic, Pro und Top

Grundausrüstung:

- Teppich Rips grau
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Basic 12 m² – CHF 7800.-



Basic-12

- 2 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch

Pro 12 m² – CHF 8400.-



Pro-12-A

- Kabine 1 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 2 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch



Pro-12-B

- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 2 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch

Top 12 m² – CHF 9000.-



Top-12

- Kabine 1 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 2 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch

ALL INCLUSIVE STÄNDE

12 m²

Premium

Grundausrüstung:

- Teppichfarbe wählbar (Standardfarben)
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Premium 12 m² – CHF 9600.–

Unser Premium Standpaket lässt Ihre Marke dank der einzigartigen Qualität herausstechen. Die Unterkonstruktion ist vollständig durch digital bedruckte Forexplatten verdeckt, was für eine nahtlose und hochwertige Präsentation sorgt. Darüber hinaus beinhaltet die Premium-Variante eine erstklassige Möbelausrüstung, die Ihrem Stand ein luxuriöses Ambiente verleiht. Wählen Sie unser Premium Standpaket für eine unvergleichliche Präsentation Ihres Unternehmens.



Premium-12-A

- 1 Beraterplatz
- 2 Barhocker
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-12-B

- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker



Premium-12-C

- 1 Tisch
- 2 Stühle
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)

ALL INCLUSIVE STÄNDE

16 m²

Basic, Pro und Top

Grundausrüstung:

- Teppich Rips grau
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Basic 16 m² – CHF 10 400.–



Basic-16

- 4 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Pro 16 m² – CHF 11 200.–



Pro-16-A

- Kabine 2 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 4 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter



Pro-16-B

- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 4 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Top 16 m² – CHF 12 000.–



Top-16

- Kabine 2 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 4 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

ALL INCLUSIVE STÄNDE

16 m²

Premium

Grundausrüstung:

- Teppichfarbe wählbar (Standardfarben)
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Premium 16 m² – CHF 12 800.–

Unser Premium Standpaket lässt Ihre Marke dank der einzigartigen Qualität herausstechen. Die Unterkonstruktion ist vollständig durch digital bedruckte Forexplatten verdeckt, was für eine nahtlose und hochwertige Präsentation sorgt. Darüber hinaus beinhaltet die Premium-Variante eine erstklassige Möbelausrüstung, die Ihrem Stand ein luxuriöses Ambiente verleiht. Wählen Sie unser Premium Standpaket für eine unvergleichliche Präsentation Ihres Unternehmens.



Premium-16-A

- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-16-B

- 1 Stehtische
- 3 Barhocker
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-16-C

- 1 Tisch
- 3 Stühle
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)

ALL INCLUSIVE STÄNDE

20 m²

Basic, Pro und Top

Grundausrüstung:

- Teppich Rips grau
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Basic 20 m² – CHF 13 000.–



Basic-20

- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Pro 20 m² – CHF 14 000.–



Pro-20-A

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter



Pro-20-B

- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Top 20 m² – CHF 15 000.–



Top-20

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- Blickfang 1 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

ALL INCLUSIVE STÄNDE

20 m²

Premium

Grundausrüstung:

- Teppichfarbe wählbar (Standardfarben)
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Premium 20 m² – CHF 16 000.–

Unser Premium Standpaket lässt Ihre Marke dank der einzigartigen Qualität herausstechen. Die Unterkonstruktion ist vollständig durch digital bedruckte Forexplatten verdeckt, was für eine nahtlose und hochwertige Präsentation sorgt. Darüber hinaus beinhaltet die Premium-Variante eine erstklassige Möbelausstattung, die Ihrem Stand ein luxuriöses Ambiente verleiht. Wählen Sie unser Premium Standpaket für eine unvergleichliche Präsentation Ihres Unternehmens.



Premium-20-A

- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 1 Tisch und 3 Stühle
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-20-B

- 2 m² Kabine
- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-20-C

- 1 Beraterplatz
- 2 Barhocker
- 2 Sofas
- 1 Beistelltisch
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)

ALL INCLUSIVE STÄNDE

24 m²

Basic, Pro und Top

Grundausrüstung:

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
 - Teppich Rips grau
 - Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
 - Hochregal, Beleuchtung und Steckdose
- Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Basic 24 m² – CHF 15 600.-



Basic-24

- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Pro 24 m² – CHF 16 800.-



Pro-24

- Blickfang 2 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 6 Barhocker Z, schwarz
- 2 Stehtische
- 1 Counter

Top 24 m² – CHF 18 000.-



Top-24-Lounge

- 2 Beistelltische
- 2 Sofas
- 4 Sessel
- 1 Counter

Top-24-MeetUp

- 50" LCD/TFT Monitor
- 1 Stehtisch
- 3 Barhocker
- 12 Sitzwürfel
- 1 Counter



ALL INCLUSIVE STÄNDE

24 m²

Premium

Grundausrüstung:

- Teppichfarbe wählbar (Standardfarben)
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Premium 24 m² – CHF 19 200.–

Unser Premium Standpaket lässt Ihre Marke dank der einzigartigen Qualität herausstechen. Die Unterkonstruktion ist vollständig durch digital bedruckte Forexplatten verdeckt, was für eine nahtlose und hochwertige Präsentation sorgt. Darüber hinaus beinhaltet die Premium-Variante eine erstklassige Möbelausstattung, die Ihrem Stand ein luxuriöses Ambiente verleiht. Wählen Sie unser Premium Standpaket für eine unvergleichliche Präsentation Ihres Unternehmens.



Premium-24-A

- 2 Beraterplatz
- 4 Barhocker
- 1 Tisch
- 3 Stühle
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-24-B

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-24-C

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 1 Beraterplatz
- 2 Barhocker
- 2 Sofas
- 1 Beistelltisch
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)

ALL INCLUSIVE STÄNDE

30 m²

Basic, Pro und Top

Grundausrüstung:

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
 - Teppich Rips grau
 - Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
 - Hochregal, Beleuchtung und Steckdose
- Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Basic 30 m² – CHF 19 500.-



Basic-30

- 8 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch
- 1 Theke
- 2 Counter

Pro 30 m² – CHF 21 000.-



Pro-30

- Blickfang 2 m, mit vollflächig bedruckter Grafik
- 8 Barhocker Z, schwarz
- 1 Stehtisch
- 1 Theke
- 2 Counter

Top 30 m² – CHF 22 500.-



Top-30-Lounge

- 1 Beistelltisch
- 1 Theke
- 1 Sofa
- 2 Sessel
- 1 Counter

Top-30-MeetUp

- 50" LCD/TFT Monitor
- 1 Stehtisch
- 3 Barhocker
- 17 Sitzwürfel
- 1 Counter



ALL INCLUSIVE STÄNDE

30 m²

Premium

Grundausrüstung:

- Teppichfarbe wählbar (Standardfarben)
- Rückwände bedruckt (gemäss Kundenlayout)
- Beleuchtung und Steckdose

Weitere Möbelvarianten gegen Aufpreis möglich.

Premium 30 m² – CHF 24 000.–

Unser Premium Standpaket lässt Ihre Marke dank der einzigartigen Qualität herausstechen. Die Unterkonstruktion ist vollständig durch digital bedruckte Forexplatten verdeckt, was für eine nahtlose und hochwertige Präsentation sorgt. Darüber hinaus beinhaltet die Premium-Variante eine erstklassige Möbelausstattung, die Ihrem Stand ein luxuriöses Ambiente verleiht. Wählen Sie unser Premium Standpaket für eine unvergleichliche Präsentation Ihres Unternehmens.



Premium-30-A

- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 1 Tisch
- 3 Stühle
- 2 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-30-B

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 1 Beraterplatz
- 2 Barhocker
- 2 Sofas
- 1 Beistelltisch
- 1 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)



Premium-30-C

- Kabine 3 m², abschliessbar mit Anschlagtür
- 2 Beraterplätze
- 4 Barhocker
- 2 Counter bedruckt (gemäss Kundenlayout)

ALL INCLUSIVE STÄNDE

LOUNGE – 10 m²

Eine Lounge à 10 m² kann nur an dafür vorgesehenen fixen Standorten gebucht werden. Diese sind auf den Hallenplänen ersichtlich. Bitte nehmen Sie diesbezüglich mit uns Kontakt auf.

Variante 1: Street Festival

Rattan Lounge Tische

Ascona Element

Stuhl/Barhocker und Stehtisch Industrial

2 Ölfässer (1 Stehtisch und 1 Deko)

Teppich, Beleuchtung und Steckdose

Variante 2: Alpen Chic

Tree Hocker und Tree Lounge-Tisch

Stehkuben Planken

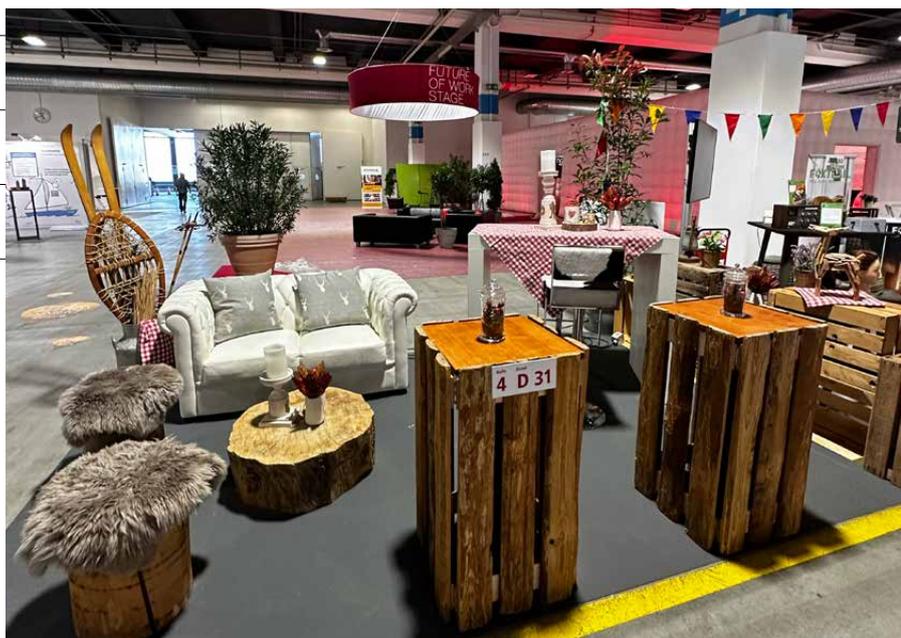
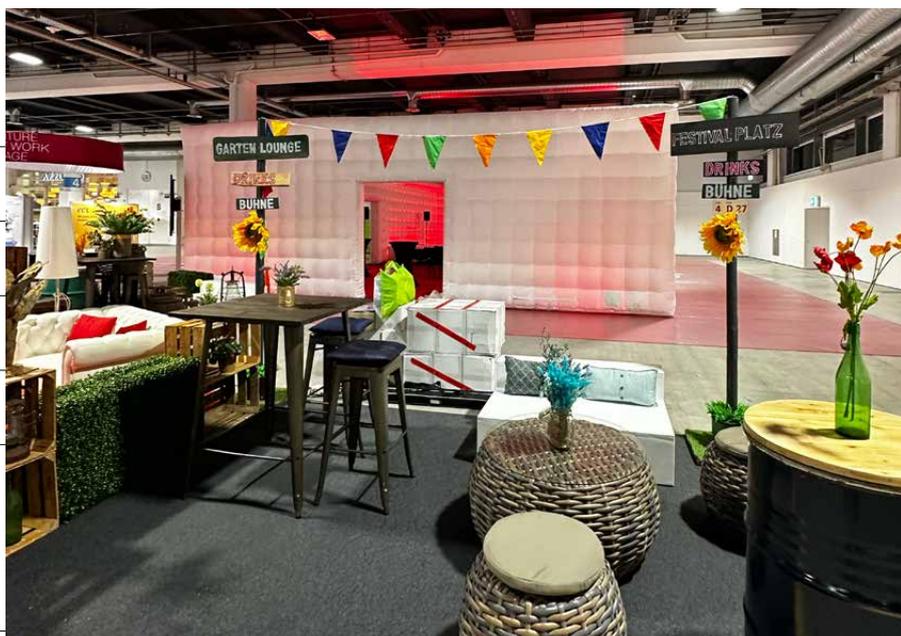
2er Sofa

Stuhl/Barhocker und Hochtisch white

Teppich, Beleuchtung und Steckdose

Preis CHF 5800.-

Exklusiv: Die Lounges beinhalten keine Wände oder Branding-Elemente



ALL INCLUSIVE STÄNDE

START-UP PACKAGE - 4 m²

Der Start-up-Bereich ist für Unternehmen reserviert, die bei Messebeginn vor maximal fünf Jahren gegründet wurden. Im Preis inbegriffen ist je 1 Pitch à 4 Minuten pro Tag. Die Plätze sind beschränkt und werden anhand des Anmeldedatums vergeben.

Leistungen

Täglich Pitches auf der Start-up-Bühne

Teppich Rips grau

Rückwand bedruckt (gemäss Kundenlayout)

Beleuchtung

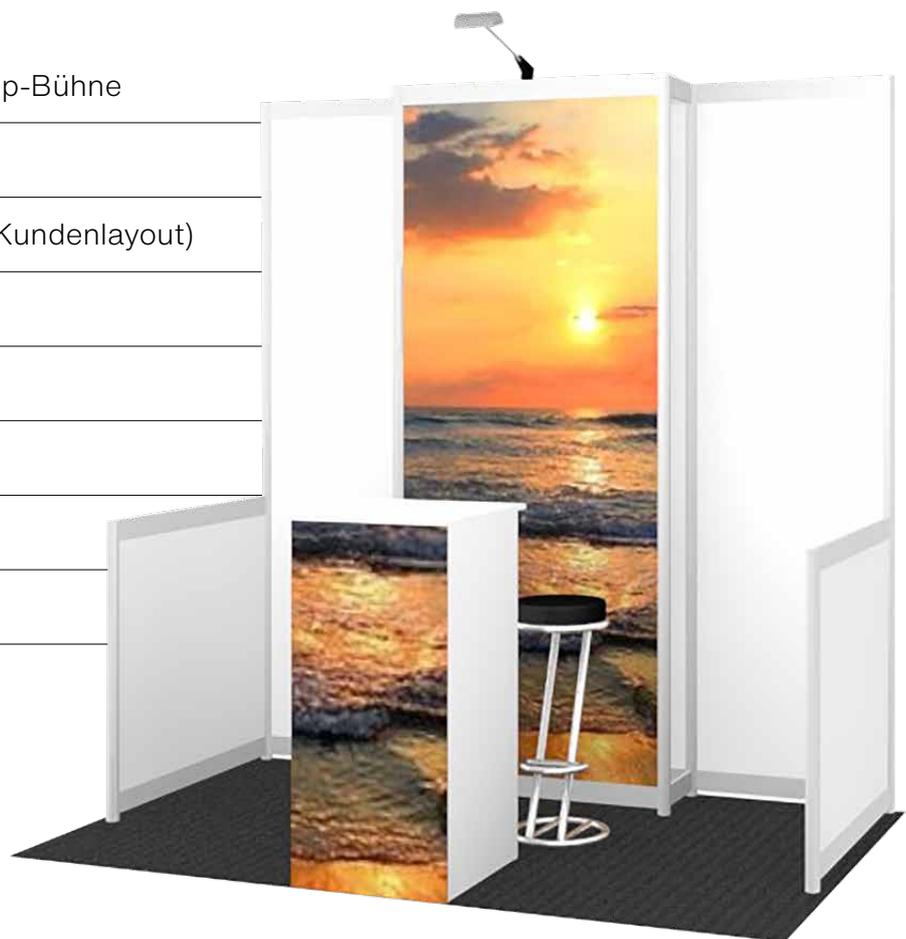
Steckdose

1 Counter klein, bedruckt

2 Barhocker Z schwarz

1 Papierkorb

Preis CHF 1800.-



STANDFLÄCHE

INDIVIDUALSTAND

Für maximale Flexibilität bieten wir auch die Option eines Individualstandes. Bei dieser Option buchen Sie lediglich die reine Standfläche. Das bedeutet, dass sämtliche Leistungen wie Standbau (Auf- und Abbau), Bodenbelag (obligatorisch) etc. von Ihnen organisiert werden müssen.

Stromanschlüsse und weitere zusätzliche Leistungen wie beispielsweise Internetanschluss oder Standreinigung sind ebenfalls exklusiv und müssen separat bestellt werden.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihren Messestand vollständig nach Ihren individuellen Bedürfnissen zu gestalten.

Preis CHF 420.- / m²



FÜR SIE DA
UNSER TEAM



Lea Maurer

Kontakt für Marketing und Organisation
Marketing- und Eventleitung

Co-Geschäftsleiterin
lm@almamedien.ch | +41 44 269 50 36

Anita Stauffacher

Marketing- und Verkaufsassistentin &
Ausstellerbetreuung

as@almamedien.ch | +41 44 269 50 31



Matthias Zimmermann

Kontakt für Aussteller und Sponsoren

Co-Geschäftsleiter
mz@almamedien.ch | +41 44 269 50 19

Franziska Luginbühl

Projektleiterin Marketing

fl@almamedien.ch | +41 44 269 50 24



Sina Thüring

Marketing Manager

st@almamedien.ch | +41 44 269 50 32

Daniel Thüler

Chefredaktor / HR Today DE

dt@hrtoday.ch | +41 44 269 50 16



Marc Benninger

Chefredaktor / HR Today Romandie

mb@hrtoday.ch | +41 79 430 60 45



Wir freuen uns auf Sie!

Veranstalter des HR Festival europe ist HR Today
HR Today und HR Festival europe sind Produkte der ALMA Medien AG

ALMA Medien AG
Hufgasse 17
8008 Zürich

Telefon: +41 44 269 50 10
E-Mail: info@hrfestival.ch
www.hrfestival.ch

Veranstalter

HR Today

**SWISS
HR
AWARD** 2025