

Communiqué de presse

Zurich, 4 avril 2024

Le HR FESTIVAL europe 2024 a fait le plein de visiteurs

La troisième édition du HR FESTIVAL europe a eu lieu les 26 et 27 mars à la Messe Zurich. L'événement a attiré 6000 visiteurs et, avec les exposants et les intervenants, a compté 7500 participants au total, plus de 55% de plus que l'année dernière. Le nombreux public a été enthousiasmé par les conférenciers de renommée internationale, les ateliers et tables rondes sur les enjeux du monde du travail de demain et les discussions avec près de 200 prestataires. La prochaine édition du HR FESTIVAL europe aura lieu les 25 et 26 mars 2025.

Le HR FESTIVAL europe 2024 a accueilli plusieurs speakers de premier plan. Thomas Zurbuchen, ancien directeur scientifique de la NASA, est venu parler de la construction d'équipes capables du meilleur, tandis que Carlos Fontelas De Carvalho, du groupe ADP, est revenu sur les défis de la rétention de talents. L'expert en collaboration intergénérationnelle Simon Schnetzer et l'avocate Susanne Nickel, spécialiste de la gestion du changement se sont également exprimés devant une salle comble. Les visiteurs et visiteuses ont par ailleurs eu l'occasion d'assister à plus de 60 tables rondes et exposés axés sur les conseils pratiques destinés aux spécialistes des ressources humaines.

L'événement s'est déployé dans une ambiance de festival sur environ 15'000 mètres carrés au sein de la Messe Zurich. Près de 200 exposants ont proposé aux décideurs et aux responsables RH venus sur place de nombreuses possibilités d'échanges et d'inspiration: produits innovants et nouvelles tendances dans le domaine des services RH.

Détente, durabilité et réseautage

Des moments de détente et de divertissement étaient également au rendez-vous: séances photo souvenir, animations interactives ou dégustation de friandises et de chocolats. Sur le stand du magazine HR Today, les visiteurs se sont pressés en nombre pour écouter une série de podcasts enregistrés en direct, goûter de délicieux cocktails et découvrir les nouvelles éditions du média suisse de référence dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Les organisateurs du HR FESTIVAL europe ont à nouveau mis en pratique la durabilité. Le partenaire «Fill me Bottle» a ainsi mis à disposition 2000 bouteilles en verre, qui ont pu être remplies et réutilisées grâce à des fontaines à eau spéciales fournies par l'entreprise Kärcher.

La première journée de l'événement a également été marquée par la cérémonie du 11^e Randstad Award, qui récompense les employeurs les plus attractifs de Suisse. La première place est revenue à Google, devant SBB CFF FFS et la Fondation Suisse pour paraplégiques. La manifestation s'est poursuivie dans une ambiance décontractée avec la soirée de réseautage BREAK THE NORM. Les performances du chanteur Marius Bear et du DJ Patric Pleasure ont enthousiasmé 700 participants jusque tard dans la nuit.

Remise du Swiss HR Award 2024

Le HR FESTIVAL europe s'est terminé par la cérémonie de prix de la cinquième édition du Swiss HR Award. L'occasion de récompenser les projets les plus innovants de l'année en matière de ressources humaines. La participation était ouverte à tout type d'organisation, de la PME au grand groupe, de la start-up à l'entreprise établie. Les pitches tenus en direct ont permis de départager les huit projets sélectionnés. Le Swiss HR Award combine évaluation par un panel d'experts et par le public. Le jury a ainsi laissé la décision finale aux nombreux visiteurs et visiteuses qui ont assisté à la cérémonie. (swisshraward.ch)

Les gagnants du Swiss HR Award 2024 sont:

Catégorie «Trouver les talents»:
Kantonspolizei Nidwalden

Catégorie «Retenir les talents»:
Spital Bülach

Catégorie «Out of the box»:
Griesser

Catégorie «Start-up»:
Job.rocks

HR Today / ALMA Medien AG, organisateur du HR FESTIVAL europe, tire un bilan positif et se réjouit de la prochaine édition.

Save the date: 25/26 mars 2025

À propos du HR FESTIVAL europe

Le HR FESTIVAL europe est le plus événement RH de Suisse. Il s'est déployé sur 15'000 m² dans quatre halls, avec des conférenciers internationaux, 60 ateliers interactifs et plus de 200 prestataires de services de la branche RH issus de toute l'Europe. Une attention particulière est portée au caractère international de la manifestation: les interventions des keynote speakers sont traduites simultanément en allemand, anglais et français.

L'événement accueille visionnaires, pionniers et décideurs du monde des ressources humaines pour leur permettre de réseauter.

Le HR FESTIVAL europe est organisé par HR Today, le média suisse de référence dans le domaine de la gestion des ressources humaines.