

Communiqué de presse

Zurich, 31 mars 2023

Plein succès pour le HR FESTIVAL europe 2023

La deuxième édition du HR FESTIVAL europe a eu lieu les 28 et 29 mars à la Messe Zurich. L'événement a attiré plus de 4800 professionnels des ressources humaines, soit 20% de plus que l'an dernier. Le public a été enthousiasmé par les conférenciers de renommée internationale, les tables rondes sur les nouveaux enjeux du monde du travail et les échanges avec près de 200 prestataires. La prochaine édition du HR FESTIVAL europe aura lieu les 26 et 27 mars 2024.

Le HR FESTIVAL europe 2023 a accueilli des conférenciers de haut niveau comme le chercheur japonais en robotique Hiroshi Ishiguro, la spécialiste en culture organisationnelle et égalité Michelle P. King ainsi que Gero Hesse, entrepreneur et blogueur allemand bien connu pour son expertise en matière de recrutement et de marque employeur. Sans oublier la philosophe française Julia de Funès, venue parler de l'absurdité du fonctionnement des entreprises.

Le festival s'est déployé sur près de 15'000 mètres carrés au sein de la Messe Zurich. Les 200 exposants ont offert aux décideurs et aux responsables RH sur place de nombreuses possibilités d'échanges et d'inspiration: produits innovants, solutions RH et dernières tendances dans le domaine des services RH.

Travail, massages et réconfort

Les visiteurs qui devaient travailler entre deux discussions pouvaient se retirer dans des cabines insonorisées, une offre qui a été très appréciée. Détente et divertissement étaient également au rendez-vous: les professionnels RH ont ainsi pu se faire masser ou participer à des séances de photo souvenirs. Sur le stand du magazine HR Today, les visiteurs se sont pressés en nombre pour déguster de délicieux gobelets de «Curly's Ice», participer à un concours et découvrir la nouvelle offre «membership» lancée récemment par le média suisse de référence dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Près de 200 invités VIP ont inscrit une visite au HR FESTIVAL europe dans leur agenda, et nombre d'entre eux ont profité de l'occasion pour réseauter et échanger avec la conférencière Michelle P. King, à l'occasion d'un brunch.

Le riche programme n'a pas été la seule particularité du HR FESTIVAL europe: les organisateurs ont également fait le choix de ne pas utiliser de bouteilles en PET et ainsi mettre en pratique la durabilité. Le partenaire «Fill me Bottle» a mis à disposition 2000 bouteilles par jour, qui ont pu être remplies grâce à des fontaines à eau spéciales fournies par Kärcher.

La première journée de l'événement s'est conclue avec la remise de prix du Randstad Award, qui récompensait pour la dixième fois les employeurs les plus attractifs de Suisse. La première place est revenue à Google, devant Rolex et Swatch. La quatrième place a distingué une autre société suisse de tradition, Pilatus Flugzeugwerke, tandis que la Fondation suisse pour paraplégiques a fait son entrée dans le classement directement à la cinquième place.

L'avenir du monde du travail

Intelligence artificielle, pénurie de personnel qualifié ou employabilité des seniors ont fait partie des sujets abordés lors des tables rondes et panels organisés sur l'action stage. D'autres points forts ont été les cinquante ateliers organisés dans cinq dômes différents ou encore le Newstar Start-up stage, une scène mise à disposition des jeunes pousses actives dans le domaine des RH.

Quatre projets innovants primés

Le HR FESTIVAL europe s'est terminé par la remise du Swiss HR Award. Pour la quatrième fois consécutive, les projets les plus innovants en matière de ressources humaines ont été récompensés. La participation était ouverte à toutes les organisations, de la PME au grand groupe, de la start-up à l'entreprise établie. «Des spécialistes RH de toute la Suisse ont soumis près de 40 projets RH dans quatre catégories», précise Pascal Scheiwiller, co-président du jury. Le «jury le plus sévère de Suisse» a sélectionné 8 projets pour les pitches tenus en direct de l'événement. Le Swiss HR Award combine évaluation par un panel d'experts et par le public. Le jury a ainsi laissé la décision finale aux nombreuses personnes qui ont assisté à la cérémonie de remise des prix lors du HR FESTIVAL europe. (swisshawardf.ch)

Les gagnants du Swiss HR Award 2023 sont :

Catégorie «trouver les talents»:

Solino, le centre pour seniors dans le Toggenburg

Catégorie «retenir les talents»:

Flughafen Zürich AG

Catégorie «start-up»:

Raydesk

Catégorie «out of the box»:

Wiesner Gastronomie

«L'événement a tenu toutes ses promesses, avec une vraie ambiance de festival, des professionnels RH enthousiastes, des exposants motivés et innovants et un état d'esprit résolument positif», conclut Tobias Mengis, directeur d'ALMA Medien:

HR Today / ALMA Medien AG, organisateur du HR FESTIVAL europe, tire un bilan positif et se réjouit de la prochaine édition.

Save the date: 26/27 mars 2024**À propos du HR FESTIVAL europe**

Le HR FESTIVAL europe s'est déployé sur 15'000 m² dans quatre halls, avec des conférenciers internationaux sur trois scènes, 50 ateliers interactifs dans cinq dômes et plus de 200 prestataires de services de la branche RH issus de toute l'Europe. Une attention particulière est portée au caractère international de la manifestation: les présentations des keynote speakers sont traduites simultanément en allemand, anglais et français. Le HR FESTIVAL europe accueille visionnaires, pionniers et décideurs du monde des ressources humaines pour leur permettre de réseauter.

Le HR FESTIVAL europe est organisé par HR Today, le média suisse de référence dans le domaine de la gestion des ressources humaines.